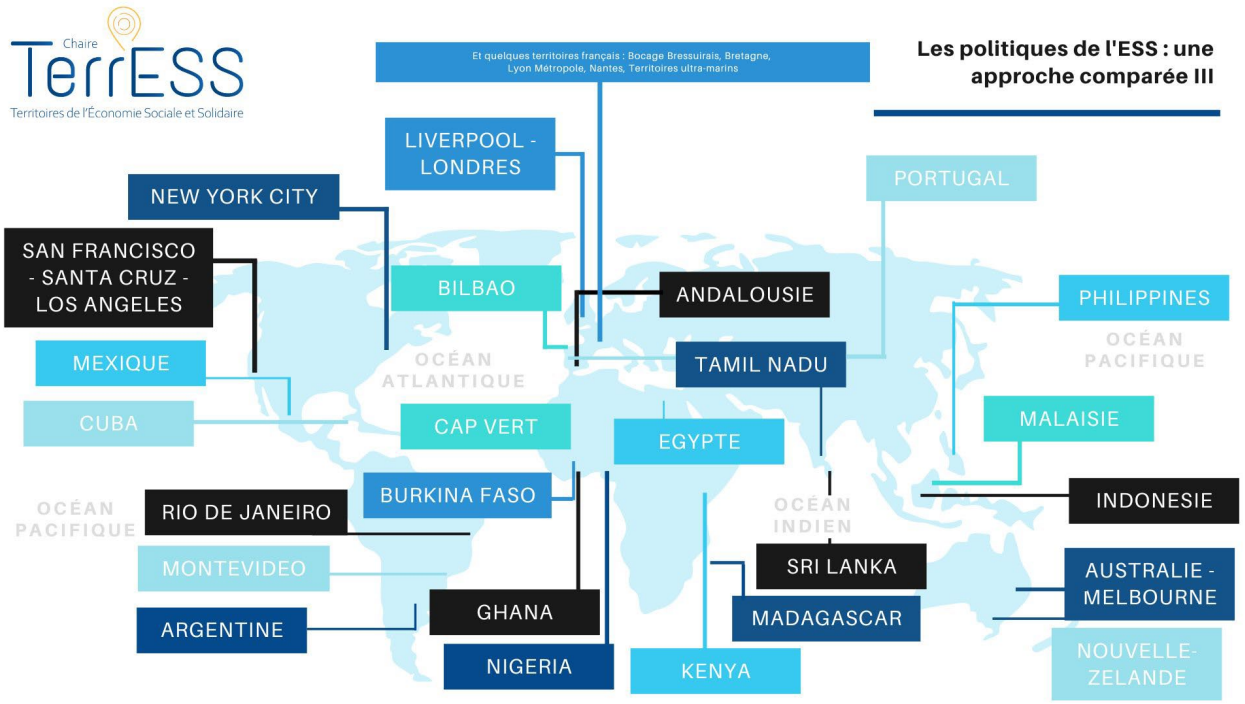
INTERNATIONAL

Les politiques de l'ESS : une approche comparée

Ces synthèses ont été rédigées dans le cadre d'un exercice pédagogique réalisé au sein du cours « Les politiques d'ESS : une approche comparée » de Sciences Po Bordeaux en 3ème année en 2025 en partenariat avec le GSEF.



Santa Cruz (USA)

Par Suzon ULRICH, Cécile ZICKGRAF et Tess SAPHY

The *Homeless Garden Project* : un projet d'Économie Sociale et Solidaire à Santa Cruz, Californie

Note d'avant-propos

Le terme anglais "homelessness" n'a pas vraiment d'équivalence en Français et il nous apparaît important de le définir. En effet, le terme fait référence au phénomène-même d'être sans domicile fixe, et ne désigne donc pas subjectivement des personnes sans domicile fixe. Cette désindividualisation permet de se focaliser sur le problème structurel et systémique plutôt que sur une caractéristique perçue comme dénigrante, réductrice et intrinsèque d'un individu.

Introduction

Le gouverneur californien Gavin Newson a ordonné en juillet dernier le démantèlement de campements des sans-domicile-fixe (SDF) dans son État après la décision de la Cour Suprême des États-Unis qui permet de sanctionner les SDF qui dorment dehors. Dans un État qui compte près de 186 000 homeless[93] soit un tiers des personnes sans logement aux États-Unis, 6 des neufs juges de la Cour suprême des États-Unis ont estimé qu'il n'existait aucun droit constitutionnel à dormir dans la rue. En effet, face à une crise du logement massive en Californie, de nombreuses villes (San Diego, Los Angeles, San Francisco…) ont mis en place des politiques d'ESS dans le but d'aider ces personnes sans abris. Santa Cruz, la ville sur laquelle nous allons nous intéresser, a développé ces dernières années une tradition des politiques d'ESS centrées sur l'équité, la durabilité et la coopération.

Cadre de l'ESS aux Etats-Unis et en Californie

Bien que les Etats-Unis soient inscrits dans une tradition de libéralisme et de certaine distance vis-à-vis de l'aide sociale, de nombreux acteurs parlent de plus en plus de "Solidarity Economy", définie comme un modèle alternatif qui "privilégie la coopération, l'équité sociale et la durabilité environnementale plutôt que le profit et la concurrence", et ce notamment par les coopératives et le commerce équitable" [94]. La première mutuelle d'assurances d'Etat fut créée en 1752 sous le nom de *Philadelphia Contributionship for the Insurance of Houses from Loss by Fire*, et les premières coopératives de travailleurs sont apparues dans les années 1790. Dans l'histoire plus récente, c'est Barack Obama qui s'est placé comme défenseur du "développement communautaire" avec la réforme de la couverture de santé *Obama Care (Patient Protection and Affordable Care Act)* entreprise en 2011. Elle visa à étendre le nombre de bénéficiaires du programme de Sécurité sociale public Medicare/Medicaid, créé en 1965, qui représente la seule véritable couverture étatique, bien que son nombre de bénéficiaire actuel s'élevant à 50 millions (moins de 17% de la

[93] Lesnes, C. (2024, 1 octobre). En Californie, la crise des sans-abris s'invite dans la campagne électorale. *Le Monde.fr*.

[94] Population Matters (2024), Beyond Profit: An Introduction to the Solidarity Economy, Website

population) témoigne de la modestie de la solidarité fédérale[95]. Cependant, depuis la crise de 2009, qui a profondément affecté l'ensemble du pays, une économie solidaire s'est progressivement structurée, notamment à travers des initiatives communautaires, écologistes, féministes et radicales. Aux Etats-Unis, l'ensemble du secteur à but non lucratif représente 8,5% du PIB, contre 4,2% en France, ce qui montre que le rôle des associations à vocation sociale et solidaire n'est pas négligeable[96]. Finalement, à l'échelle des Etats-Unis, le système est construit autour d'une séparation entre le *for-profit* et le *non-profit,* et non pas vraiment en termes de privé et public, comme c'est le cas en France, et la majorité des secteurs du social, de l'éducation et de la culture ne sont pas gérés par l'Etat mais bien par le secteur à but non lucratif. Il existe aussi une part importante d'entreprises sociales dans le champ de la Solidarity Economy, structures se trouvant à la croisée entre les associations et les coopératives, témoignant tout de même de la tradition entrepreneuriale de l'activité économique et sociale américaine[97]. L'Etat intervient alors majoritairement au travers de baisses d'impôts et d'accompagnement des organisations de la Solidarity Economy, et aussi par le vote de lois encourageant le secteur au niveau des Etats, mais pas de manière directe par des politiques publiques.

Au niveau des États fédérés, le schéma est assez similaire à celui du Gouvernement fédéral, les gouverneurs agissant dans le domaine de l'économie sociale majoritairement au travers d'aides à des structures privées et à but non-lucratif. En Californie, il existe deux grandes structures étatiques faisant office de "hub" aux initiatives et structures sociales : le *California Department of Social Services* et le *California Health & Human Services Agency (CalHHS)* . Ils soutiennent des programmes bénéficiant à plus de 30% de la population californienne, allant de plans de relogement pour les personnes âgées à des programmes éducatifs pour les enfants issus de familles précaires. Il existe en parallèle des centaines de programmes locaux et à l'initiative de citoyens. Il existe un centre de recherche important pour le développement de l'économie solidaire en Californie : l'Institut pour la Transformation Sociale le l'Université de Californie de Santa Cruz (UCSC).

Contexte spécifique à Santa Cruz

La ville de Santa Cruz est historiquement connue pour ses politiques en faveur de la lutte contre le "homelessness". Plus particulièrement, une personnalité centrale est à nommer dans cette contextualisation : Donald S. Lane. Il a été maire à trois reprises à Santa Cruz[98]. Lors de son premier mandat, il a cofondé la création du *Homeless Services Center* (aujourd'hui *Housing Matters*), marquant un tournant dans la prise en charge humanitaire et collective des personnes sans-abris de Santa Cruz. En 2010, il a créé des cellules d'aide et d'écoute, des accès facilités aux services médicaux, et des partenariats avec le programme HRCSC (*Harm Reduction Coalition of*

[95] DiNitto, D., & Johnson, D. (2021, October 29). Social Welfare Policy: Overview. *Encyclopedia of Social Work.*

[96] Bonnin, O. (2009). Dossier: Aux Etats ré-unis. Economie solidaire aux USA. *Interdépendances n°73. Avril-mai-juin 2009*

[97] Defourny, J. (2011, janvier). Approches européennes et américaines de l'entreprise sociale : une perspective comparative. *RECMA - Revue internationale de l'économie sociale, n° 319, pp. 18-35.*

[98] Donald S. Lane a été maire de Santa Cruz à 3 reprises : 1991-92 (68e), 2011-12 (88e), 2014-15 (91e)

Santa Cruz). En 2012, lors de son troisième et dernier mandat, il a lancé l'initiative *Smart Solutions to Homelessness*, visant à promouvoir des solutions à long terme axées sur le logement permanent et l'accompagnement social et psychologique des personnes arrivant aux termes de leur accueil temporaire au sein des structures relatives du *Housing Matters*. Aujourd'hui, l'ancien maire enseigne un cours visant à sensibiliser les étudiants de l'université de Santa Cruz au sujet (SOC 160, UCSC), les invitant en parallèle à entrer en contact avec le *Housing Santa Cruz County,* une coalition qui continue de plaider pour un équilibre entre réponses d'urgence (abris temporaires) et solutions à long terme (logements et soutien permanent), qu'il préside.

Il est aussi important, dans un souci de contextualisation, de revenir sur la migration des *homeless* de San Francisco vers Santa Cruz, suite aux politiques locales mises en place, notamment, par Donald S. Lane. En effet, celles-ci contrastent avec les politiques de répression à San Francisco : sous la mairie London Breed, San Francisco a intensifié les actions pour démanteler les camps de sans-abri, particulièrement avec le programme *Journey Home*. Subsidiairement, les déplacements de San Francisco à Santa Cruz connaissent depuis 1996 une hausse exponentielle, ce qui sans grande surprise souligne finalement les limites d'accueil de Santa Cruz, conçues initialement à l'échelle locale. Ainsi, les estimations du Point-In-Time Count indiquent que plus de 1 850 personnes souffrent de "homelessness" en 2024 à Santa Cruz, avec plus de 79 personnes sans-abri pour 10 000 habitants, soit l'un des taux les plus élevés de l'État. Parmi eux, seulement 20% bénéficient effectivement des aides au logement[99]. Le campus de UCSC estime ainsi le cours enseigné par Donald S Lane comme "essentiel"[100].

La naissance et l'essence du Homeless Garden Project

C'est donc finalement sur ce même campus à Santa Cruz, qu'est né un projet d'économie solidaire. Dans un comté qui possède la plus grande part de population de sans-abris par comté aux États-Unis, l'association à but non lucratif *Citizens Committee for the Homeless* a lancé en mai 1990 le ***Homeless Garden Project (HGP[101]).*** Il combine l'aide aux personnes sans-abris à travers la réinsertion professionnelle et l'agriculture urbaine, répondant notamment aux objectifs du *Workforce Innovation and opportunity act* (WIOA) de 2014, une législation fédérale soutenant la formation et l'emploi des populations les plus vulnérables. Ce projet propose une **formation professionnelle** : les participants suivent un programme d'apprentissage sur les compétences agricoles et également en matière d'autonomisation individuelle, ainsi qu'en termes de gestion de projet et de travail d'équipe. En complément de l'aide à la réinsertion professionnelle pour les personnes sans-abris, ce projet donne aussi des opportunités aux habitants de Santa Cruz qui souhaitent s'impliquer dans la vie de leur communauté en apportant leur aide face à la crise majeure du logement qui touche les californiens. Enfin, depuis 1994, un magasin situé sur Pacific

[99] Norris, Michael. "2024 Santa Cruz County Point-In-Time Count - Housing Matters." Housing Matters, 25 July 2024, housingmatterssc.org/2024-point-in-time-count-and-survey/. Accessed 16 Dec. 2024.

[100] "Sociology Course Schedule." Ucsc.edu, 2024,sociology.ucsc.edu/courses/class-schedule.php/course/

2240-33145/solving-homelessness. Accessed 16 Dec. 2024.

[101] UC Santa Cruz. "UCSC Community Changemaker Award 2023: Homeless Garden Project." YouTube, 15 Apr. 2024, www.youtube.com/watch?v=gBC9EsYCjdA. Accessed 16 Dec. 2024.

Avenue revend un ensemble de produits organiques, faits à partir des plantes du jardin par les membres du jardin (comme des savons, des petites gourmandises, des infusions…).

Ainsi, le HGP répond à deux enjeux primordiaux : œuvrer pour la réinsertion professionnelle et sociale des sans-abris, tout en offrant des produits plus sains et biologiques aux membres de la communauté de Santa Cruz.

En tant qu'organisme à but non lucratif reconnu par le gouvernement fédéral des États-Unis [501(c)(3)][102], *le Homeless Garden Project* peut disposer de financements publics comme privés. Le plus gros partenariat reste tout de même celui avec le CSA (Community Supported Agriculture)[103] qui crée un lien entre la ferme du HGP et les membres de la communauté locale. Par le biais du programme de la CSA, les membres de la communauté locale peuvent contribuer à une cotisation annuelle qui leur permet de recevoir chaque semaine un panier avec les produits cultivés sur la ferme[104]. Le jardin est collectivement entretenu par les "shareholders", les actionnaires, qui sont les participants et bénéficiaires du projet, sur un modèle entrepreneurial de propriété partagée. La CSA est à la fois une source de revenus pour le projet mais aussi un soutien social qui permet de sensibiliser au projet. Des subventions gouvernementales sont aussi attribuées au projet comme ceux du *Department of Housing and Urban Development* ou encore l'USDA (ou autrement dit le soutien à l'agriculture durable) par exemple. Plus localement, la fondation privée S*anta Cruz Community Foundation* contribue elle aussi sous forme de dons à la survie du projet[105]. Pour ce qui est du permis de l'utilisation des terres, le HGP peut compter sur le soutien du Comté de Santa Cruz. Outre le fait de collaborer avec des entités locales, le HGP s'associe aussi avec des universités et écoles locales pour favoriser la sensibilisation et l'engagement citoyen, comme avec l'Université de Californie à Santa Cruz (UCSC) située à quelques pas du jardin. Concernant le cadre juridique, le projet est en conformité avec les lois du *California Organic Program* dans le respect de la production et de la vente de produits agricoles biologiques[106]. De plus, les participants sont considérés comme des stagiaires et non comme des employés dans le respect des lois californiennes sur le travail et la rémunération. Enfin, le programme est conçu pour répondre aux critères du *Workforce Innovation and opportunity act* (WIOA)[107] mentionné précédemment.

En se basant sur leur rapport annuel de 2023, il peut être souligné que le plus important du financement de l'association repose sur des donations et des aides du gouvernement. Il reposait sur 49% de donations, 27% d'entreprises sociales et 11% de programmes du gouvernement, le reste du financement provenant des événements. En Juillet 2015, le HGP a été certifié par 'Points of Light', qui est le plus grand réseau de volontaires au monde et a également

[102] *Guides : Non-Profit Organizations Research Guide : Primary Law*. (s. d.).

[103] CSA - Community Alliance with Family Farmers

[104] Homeless Garden Project. (2024a, avril 19). *Our Impact - Homeless Garden project*. Homeless Garden Project - An Urban Farm With A Caring Purpose

[105] Homeless Garden Project. (2024, 25 mai). *Our partners - Homeless Garden Project*. Homeless Garden Project - An Urban Farm With A Caring Purpose.

[106] CCOF.org. (2024, 15 novembre). *Homeless Garden Project (THE) - CCOF.org*.

[107] *Workforce Innovation and Opportunity Act*. (s. d.).

débloqué des soutiens au niveau du "California Volunteers Service Enterprise", qui est une branche du bureau des services de l'État, gérée par le Gouverneur, qui aide les californiens à s'engager dans le volontariat et l'action civique pour répondre aux grands enjeux de leur État, et notamment le "homelessness" (sans-abrisme). La Californie a alors des cadres assez importants, publics et privés, de soutien au volontariat, traduisant des projets d'ESS.

La ferme en question se regroupe autour de 3.5 acres (soit environ 1,5 hectares) et porte le nom de "The Natural Bridges Farm". Elle est située sur la baie de Santa Cruz. En 1994, la ferme ouvre une boutique artisanale pour vendre ses produits en circuit court. En 2020, le HGP a pû agrandir son terrain dans la propriété de Pogonip Greenbelt, au cœur de Santa Cruz. Ce site a permis de tripler la capacité de formation professionnelle du HGP.[108] Plus que son expansion, la ferme peut être fière de ses résultats. Sur l'année 2023, 91% des diplômés par l'enseignement qu'ils proposent ont trouvé un emploi, 83% ont trouvé un logement, et 1205 volontaires ont soutenu le projet. 19.303 LBS (environ 8.755 kg) de légumes ont été produits, soit une augmentation de 21% par rapport à 2022.

À son commencement, l'association bénéficie seulement du soutien des bénévoles et des institutions, comme l'UCSC (Université de Santa Cruz) par exemple. Paul Lee, un des professeurs de UCSC, profondément convaincu des bienfaits des thérapies horticoles, décide d'établir un premier espace agricole à Santa Cruz afin d'œuvrer pour la réinsertion sociale. Il se fit aider par l'Université de Californie. Très vite, le projet a introduit un modèle d'agriculture soutenue par la communauté (CSA) pour financer ses activités et l'intégrer dans la communauté locale. Aujourd'hui l'association se veut la plus horizontale possible dans la prise de décision même si Paul Lee reste le cofondateur, accompagné de Lynne Cooper.

En 2023, une innovation pour le HGP s'est matérialisée à travers une collaboration avec *Sobriety Works*, un centre de traitement de la toxicomanie agréé en Californie, qui offre des services de soutien à la réinsertion pour les participants et les diplômés du programme du HGP. Cette collaboration serait guidée par un ancien travailleur social du HGP, et maintenant directeur et thérapeute à *Sobriety Works*, qui soutiendrait les participants dans leur processus de sobriété et stabilité avec un accès à 90 heures de sessions de groupe de soutien à la convalescence. Cela témoigne du grand réseau de coopérations existant entre différentes associations locales dans le domaine de la *Solidarity Economy.*

Sur leur rapport annuel de 2023[109], la ferme met en avant les bénéfices qu'apportent leur travail agricole. En effet, le travail produit dans cette ESS en fait profiter à l'environnement, à la communauté mais aussi au futur de l'agriculture. En tant que ferme certifiée par the *California Certified Organic Farmers (CCOF.org, 2024)* depuis 1991, l'agriculture biologique que la ferme défend permet de valoriser la biodiversité, d'améliorer la santé des sols mais aussi promouvoir la croissance des microorganismes du sol par le non usage de pesticides ou herbicides chimiques, ce qui favorise un environnement plus sain pour les communautés locales. Par ailleurs, au-delà de la

[108] Jewell, J. (2020, 6 novembre). Tools for building a home (&; Garden) in the world : Homeless Garden Project, Santa Cruz.. *jewellgarden*.

[109] Homeless Garden Project. (2024c, mai 30). *Annual report - Homeless Garden Project*. Homeless Garden Project - An Urban Farm With A Caring Purpose.

proximité entre les consommateurs à et la source des aliments, la ferme renforce le tissu social entre les sans-abri et les consommateurs qui viennent acheter des produits mais aussi entre la vie rurale et la vie urbaine. Ces valeurs de partage et de respect de la nature permettent aux sans-abris de développer un état d'esprit optimiste pour le futur : entre préservation de l'environnement qui les entoures et volonté de se sortir de l'*homelessness* qu'ils subissent.

L'implication des étudiants dans le Homeless Garden Project

L'intégrité comme maître mot :

L'association part du constat que la première cause menant à une situation relative au "homelessness" est l'éviction[110]. De ce fait, le but principal du HGP est de réintégrer les personnes qui souffrent d'isolement à une communauté, en les aidant à reprendre racine et à retrouver leurs repères. Le maître mot du HGP, en clair, est **l'intégrité**. La première base essentielle liée au projet mérite bien ici d'être rappelée : le HGP est, strictement, purement, basiquement, ouvert à tous·tes, offrant de ce fait l'une des opportunités de bénévolat les plus significatives de Santa Cruz. Un arrêt de bus est même prévu à cet effet (le Homeless Garden Projet Stop-Natural Bridge Farm du Bus 18). En bref, toute personne souhaitant s'engager en participant au projet, de près ou de loin, est la bienvenue.

Les différentes offres d'investissement :

L'espace vente au market store : Le Market store est situé sur Pacific Avenue, 1338 Pacific Ave, Santa Cruz, CA 95060, États-Unis. Comme mentionné précédemment, le magasin a ouvert ses portes en 1994 afin de vendre une gamme de produits organiques faits à la ferme par des membres du HGP. Sur place, les volontaires s'occupent de ré-alimenter les rayons, qui offrent des produits variés allant des savons organiques aux infusions florales.
L'Équipe du bureau est composée de postes plus administratifs, destinés aux volontaires à l'aise avec les papiers, et sachant lire et écrire. Les volontaires intéressé·e·s ici peuvent s'occuper de mener les opérations liées à l'administratif, au règlement des factures d'eau et d'électricité consommées au jardin.. ; d'alimenter les différents réseaux sociaux (majoritairement instagram et facebook) ; de la gestion et maintenance du site internet ; des problèmes éventuels liés à des comportements jugés déviants ou dangereux (agressions, VSS, au sein de l'association).
L' Equipe "emploi social" gère l'insertion des personnes employées au HGP, et aide par la suite aussi à la réinsertion professionnelle. Des entretiens sont organisés pour recevoir, sur critères d'éligibilité, des futurs employés du HGP (voir prochain titre) ; l'équipe s'occupe aussi de la réinsertion professionnelle, étant prévu l'accompagnement aux entretiens d'embauche pour des offres d'emplois extérieures au HGP.
L'Equipe "Training center", quant à elle, est composée de bénévoles qui forment les employé·e·s

[110] 2022 COUNTY of SANTA CRUZ REPORT by Applied Survey Research

du HGP au jardinage, donc après les entretiens, et leur enseignent les compétences nécessaires pour s'occuper du jardin.

L'équipe "Volunteer", qui couvre l'ensemble des offres d'engagement bénévole, avec des postes de cuisinier·e·s à la *Farm Kitchen,* qui concocte des plats gratuitement ou des postes de bénévoles au jardin, ouverts à tous·tes du mardi au dimanche conformément aux horaires d'ouverture (pour planter, entretenir, arroser, récolter les produits du jardin)

Les offres d'emploi :

"Job training and Transitional Employment" : les postes à pourvoir au HGP, s'ils sont destinés aux personnes confrontées à des situations de "homelessness" seulement, sont aussi des postes qui se veulent à durée limitée (des CDI, en quelques sortes). En effet,

- Les personnes éligibles (doivent avoir connu récemment ou risquent d'être exposées au *homelessness*) remplissent un papier en étant accompagné(e)s par l'équipe "emploi social" du HGP, pour statuer sur l'emploi légal.[111]
- Ils doivent passer un court entretien, et sont ensuite sélectionnées pour devenir employé·e en CDI au HGP. Les places sont limitées à 20 postes par trimestre, mais la plupart des personnes ne pouvant pas être embauchées sont pratiquement toutes bénévoles.
- Les candidats sélectionnées suivent une formation de deux semaines, au cours desquelles les membres encadrant le "Job Training Program" déterminent si l'embauche est acceptable. Si les candidat·e·s sont admis·e·s, ils suivent une formation d'un mois avant d'être officiellement embauché·e·s pour un trimestre.

- Dans les 7 ans qui suivent leur intégration au HMG, 93% d'entre elles obtiennent un nouvel emploi, et 84% obtiennent un logement à terme, en moyenne de toutes années confondues depuis la création du HGP. [112]

"Employer Partner Network" : le HGP a mis en place un réseau pour connecter sur le marché du travail ses membres à des entreprises, en assurant par ce transfert une bonne réintégration des personnes confrontées au "homelessness" dans la vie active, en veillant à les accompagner dans l'ensemble de la démarche d'embauche. Parmi les entreprises qui recrutent et qui font partie du programme, nous pouvons citer *New Leaf*, une chaîne de magasin équitable dont l'un des stores se trouve juste à côté du HGP market store, mais aussi *Santa Cruz Metro*, l'entreprise responsable de l'ensemble du réseau de circulation des bus publics de Santa Cruz, ou encore *California State Park*, qui offre des postes de garde forestier·e·s et d'agents d'entretien des parcs naturels bordant la Highway 1.

---

[111] A retrouver ici : https://homelessgardenproject.org/wp-content/uploads/2020/03/Training-Program-Application.pdf

[112] Chiffres du site officiel HGP https://homelessgardenproject.org/our-impact/

Chaire TerrESS
Territoires de l'Économie Sociale et Solidaire

Gsef Global Social Economy Forum

INTERNATIONAL

ANNEXE 1 - Rapport annuel de 2024 en quelques chiffres, dirigé par Darrie Mangirom (executive director).[113]

Jardin : Concernant les chiffres relatifs à la production à la ferme, le rapport rapporte **19,303lbs** de légumes et produits biologiques récoltés sur les terres agricoles du HGP, soit une augmentation de rendement de 21% depuis 2022. Par ailleurs, le HGP a obtenu l'aide de **46 membres** inscrits au *Community Supported Agriculture* (CSA), un système qui favorise les circuits courts et renforce la communauté locale.

Transitional employment Program 2023 : **91%** des ressortissants à l'issue du programme ont trouvé un emploi, et **83%** ont trouvé un logement. Au total, c'est **18 086 heures** de travail rémunéré qui ont été enregistrées.

Benevoles : Le HGP a compté **1 205 bénévoles** en 2024, soit le taux de bénévolat le plus élevé de Santa Cruz, représentant **6 947 heures de bénévolat** au total. La Farm Kitchen comptait d'ailleurs le plus grand nombre de bénévoles, **6 000 repas** ayant été préparés avec les produits du potager, mettant en avant une alimentation saine et durable.

Les financements :

49% des finances du HGP proviennent des dons particuliers

27% des finances du HGP proviennent de dons d'entreprises

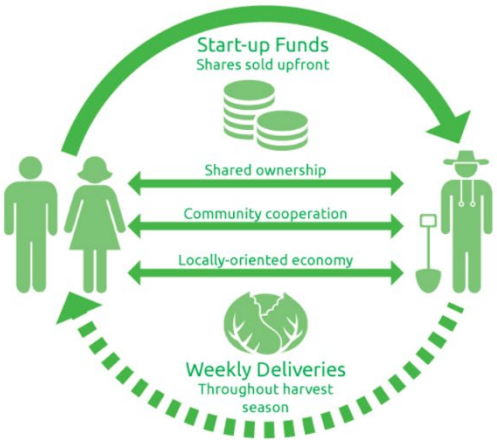
11% (seulement) des finances du HGP proviennent des programmes du gouvernement californien

Market Store 2018 :

- **500 à 600** mélanges pour pâtisserie fabriqués et emballés manuellement.
- **10 nouvelles lignes de produits** incluant des **bougies en cire d'abeille** et des **baumes** (*salves*).
- **150 couronnes décoratives** réalisées à partir de matériaux naturels.
- **15,664 articles vendus**, montrant le soutien des consommateurs.
- **5 magasins New Leaf Community Market partenaires**, renforçant l'ancrage local.

[113] Annual Report, 2023 : https://homelessgardenproject.org/annual-report/

ANNEXE 2 - Schématisation du modèle de la Community Supported Agriculture par le Community Alliance with Family Farmers (CAFF)



WHAT IS CSA?

Community Supported Agriculture (CSA) is a way to buy local food directly from a farmer. You purchase a "share" and become a farm "member." The farm delivers a box of seasonal goods regularly throughout the season. However, CSA is much more than just a weekly delivery of food. CSA is a powerful investment in your health, community, and local economy. It's a partnership between farms and consumers that keeps independent businesses thriving, helps families eat seasonal, local produce, and charges farmers and consumers with the responsibility of building a strong, equitable food system. Learn more about CSA here.

Check out Local Harvest for a directory of CSA farms

California

We provide direct support to CSA farms all across California through direct technical assistance, policy advocacy, research and by sharing valuable resources (like those below) to help you get your CSA program started or to help keep it going strong.

National

We are a key partner in a National CSA Community of Practice, collaborating with FairShare, the University of Kentucky and other CSA support organizations around the U.S. to strengthen our collective resources, programs, and trainings.

Global

We serve as a North American delegation member of Urgenci, an international network of Community Supported Agriculture initiatives fostering peer-based solidarity among CSA actors contributing to the food sovereignty movement worldwide.

ANNEXE 3 - Retour d'une expérience personnelle - Suzon Ulrich

L'une d'entre nous a eu la chance de partir en année de mobilité à Santa Cruz, et a pu prendre part activement aux activités relatives au HGP. Je suis Suzon Ulrich et j'écris ces lignes pour vous inviter à me suivre dans ce petit témoignage personnel, qui permet de donner une facette très réaliste à ce projet d'ESS, aujourd'hui connu comme le plus célèbre de tout le comté de Santa Cruz.

Je me souviens avoir entendu parler du projet pour la première fois lors d'une discussion avec d'autres étudiants de l'université, en octobre, dès la première semaine de mon arrivée à UCSC. Le week-end du 15 octobre, je me suis rendue pour la première fois à une journée portes ouvertes et présentation du HGP avec une amie. Nous avons pu rencontrer des employé·e·s, qui ne nous ont pas parlé de leur situation ou de leur relation au "homelessness", mais exclusivement de la production du HGP. Je me souviens d'Andrew, un homme avec une très longue barbe et des yeux bleus océan, qui nous a montré fièrement toute une allée de kale dont il avait la responsabilité, nous expliquant que c'était vraiment ce qu'il préférait faire, s'"occuper des kales", au potager. A l'issue de la journée portes ouvertes, j'ai pu m'entretenir avec l'un des bénévoles qui s'occupait du Transitional Employment Program, Diego. Après lui avoir fait part de mon intérêt à m'engager moi aussi pour le projet, il m'a invité à remplir le formulaire relatif à l'inscription en tant que bénévole[114], disponible sur le site internet. Je devais répondre à quelques questions basiques et cocher les activités qui m'intéressaient en priorité. J'ai reçu un email de validation m'invitant à devenir bénévole "gardening" la semaine d'après. J'étais ravie.

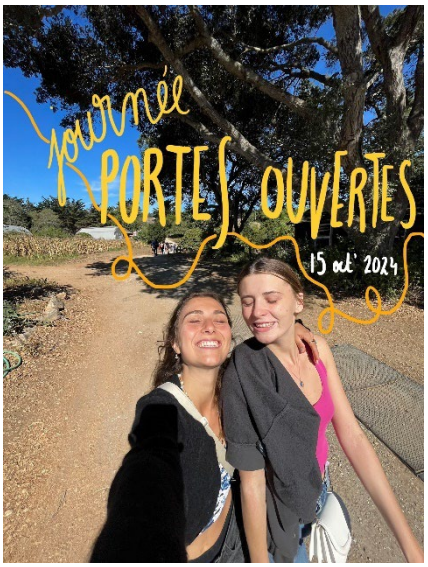
---

[114] Formulaire d'inscription bénévole : https://homelessgardenproject.org/volunteer-application/

Chaire TerrESS
Territoires de l'Économie Sociale et Solidaire

Gsef Global Social Economy Forum

INTERNATIONAL



Je me rendais au jardin presque toutes les semaines, les mercredis après-midi, pour jardiner. La Natural Farm a été renommée le “magical garden”, et à juste titre : en effet, cet endroit est un peu magique. J’ai été particulièrement touchée par la bienveillance et les “good vibes” sur place, et j’ai pu tisser des très beaux liens avec l’ensemble des personnes qui partageaient mes mercredis après-midi.

Lors du second trimestre, j’ai décidé de travailler aussi en tant que bénévole au sein d’une cafétéria solidaire de l’université (Cowell Coffee Shop, UCSC). La cafétéria propose à ses

étudiant·e·s des menus entièrement vegan et faits à 40% avec les produits du HGP, et à 60% avec les produits de la ferme agricole du campus (UCSC Farm). Elle est ouverte du lundi au vendredi, de 10h à 17h. Tout est entièrement gratuit, pour manifester un soutien à la précarité étudiante et à la crise du logement à UCSC. La seule contrainte des étudiant·e·s qui viennent profiter de ces repas est donc de s'inscrire via le QR code ou directement sur l'ordinateur à l'entrée de la cafétéria, afin que l'équipe puisse approvisionner en quantité suffisante et éviter le gaspillage alimentaire. Chaque lundi et mercredi, un camion du HGP nous livrait donc gratuitement sur le campus 5 cageots pleins de produits de saison, biologiques et produits par les membres du HGP directement. J'étais en cuisine, et ma recette préférée était le banana bread au chocolat et aux fleurs de rose (roses du Natural Farm, évidemment).

Et, avant de repartir en France, j'ai tenu à interviewer et à garder une trace des personnes que j'ai rencontrées au HGP, toutes m'ayant beaucoup touchées. Quelques extraits audio et leurs retranscriptions se trouvent ci-dessous, je vous laisse si vous le souhaitez les parcourir en annexe.

Chaire TerrESS
Territoires de l'Économie Sociale et Solidaire

Gsef Global Social Economy Forum

INTERNATIONAL

HOMELESS GARDEN PROJECT

Sources :

CCOF.org. (2024, 15 novembre). Homeless Garden Project (THE) - CCOF.org. https://ccof.org/directory-member/homeless-garden-project-the/

CSA - Community Alliance with Family Farmers

Guides : Non-Profit Organizations Research Guide : Primary Law. (s. d.). https://guides.ll.georgetown.edu/c.php?g=364659&p=2463461

Homeless Garden Project. (2024, 25 mai). *Our partners - Homeless Garden Project.* Homeless Garden Project - An Urban Farm With A Caring Purpose. https://homelessgardenproject.org/our-partners

Jewell, J. (2020, 6 novembre). *TOOLS FOR BUILDING A HOME (& ; GARDEN) IN THE WORLD : HOMELESS GARDEN PROJECT, SANTA CRUZ.* jewellgarden. https://www.cultivatingplace.com/post/tools-for-building-a-home-garden-in-the-world-homeless-garden-project-santa-cruz

Lesnes, C. (2024, 1 octobre). *En Californie, la crise des sans-abri s'invite dans la campagne électorale.*https://www.lemonde.fr/international/article/2024/10/01/en-californie-la-crise-des-sans-abri-s-invite-dans-la-campagne-electorale_6340293_3210.html

Workforce Innovation and Opportunity Act. (s. d.). DOL. https://www.dol.gov/agencies/eta/wioa